

**“滨海宁波迎盛会 文明有礼‘甬’向前”
宁波市迎亚运社会氛围营造方案**

道旗公益广告(一)



道旗公益广告(二)



第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

心心相融, @未来

Heart to Heart, @Future

NINGBO·宁波

人人当好东道主
我为亚运添光彩

第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

心心相融, @未来

Heart to Heart, @Future

NINGBO·宁波

办好一个会
提升一座城

第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

心心相融, @未来

Heart to Heart, @Future

NINGBO·宁波

看诗画江南
展活力浙江
迎亚运盛会

电子显示屏、公交候车厅类公益广告(一)



第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

NINGBO·宁波

书藏古今展文明 港通天下迎盛会

莲莲
Lianlian

电子显示屏、公交候车厅类公益广告(二)



第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

电子显示屏、公交候车厅类公益广告(三)



NINGBO·宁波

宁波有你
彬彬有礼



宸宸
Chenchen

琮琮
Congcong

莲莲
Lianlian



第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

电子显示屏、公交候车厅公益广告(四)


NINGBO·宁波

人人当好东道主



莲莲
Lianlian



晶晶
Jingjing



宸宸
Chenchen



第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

我为亚运添光彩

Heart to Heart, @Future 心心相融, @未来

电子显示屏、公交候车厅、工地围挡类公益广告(五)

NINGBO·宁波

第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

宸宸
Chenchen

琮琮
Congcong

莲莲
Lianlian

办好一个会 提升一座城

Heart to Heart, @Future 心心相融, @未来

The advertisement features a vibrant background with wavy lines in shades of green, yellow, and blue. At the top left is the Ningbo logo. In the center are the three mascots: a blue one (Chenchen), a yellow one (Congcong), and a green one (Lianlian). At the top right is the logo for the 19th Asian Games. The main slogan is written in large white characters across the middle. At the bottom, there is a tagline in English and Chinese. A decorative trail of small colorful dots leads from the mascots towards the right side of the image.

电子显示屏、公交候车厅、工地围挡类公益广告(六)

NINGBO·宁波

第19届杭州亚运会
The 19th Asian Games

看诗画江南
展活力浙江
迎亚运盛会

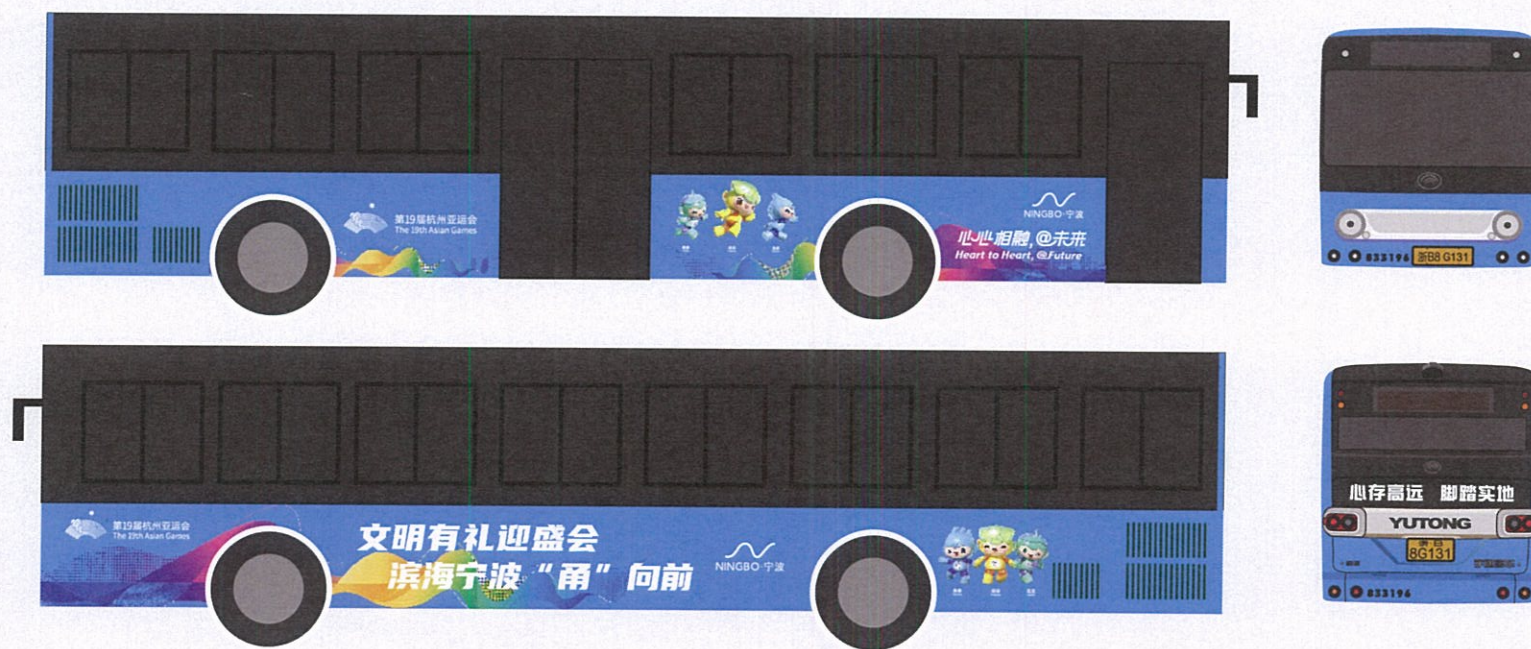
宸宸
Chenchen

琮琚
Congcong

莲莲
Lianlian

Heart to Heart, @Future 心心相融, @未来

公交车身类公益广告



目 录

1.主干道氛围宣传重点点位布设方案·····	(1)
2.商业大街氛围宣传重点点位布设方案·····	(5)
3.交通枢纽氛围宣传重点点位布设方案·····	(8)
4.高速出入口氛围宣传重点点位布设方案·····	(11)
5.公园广场氛围宣传重点点位布设方案·····	(14)
6.景区景点宣传重点点位布设方案·····	(18)
7.工地围挡宣传重点点位布设方案·····	(21)
8.公共交通氛围宣传重点点位布设方案·····	(23)
9.主要交通路口氛围宣传重点点位布设方案·····	(28)
10.全市亚运形象景观打卡点建设工作方案·····	(33)
11.全市域观赛空间重点点位建设工作方案·····	(37)

主干道氛围宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就主干道氛围宣传重点点位方案如下：

一、设置要求

重点利用路灯杆道旗、灯箱、公交站亭设置迎亚运公益广告，要求每 100 米设置 1 个以上。每个公交站亭设置不少于 1 处公益广告。在合适位置设置耐久性强的造型景观小品。

二、布设区域

具体见主干道氛围宣传重点点位清单。

三、工作安排

第一阶段：3 月—4 月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4 月下旬—6 月，有重点分步骤推进各项工作。4 月底前，完成所有电子屏布置，5 月 15 日前，完成所有公益广告上架，6 月上旬完成所有景观小品安装，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7 月—9 月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7 月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

主干道氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
主干道	91	海曙区（17条）：中山路（机场路至江夏桥）、解放北路、解放南路、柳汀街、药行街、和义路、开明街、苍水街、联丰路（机场路至丽园北路）、鄞奉路、南站东路、南站西路、甬水桥路、马园路、青林湾街、雅戈尔大道、鄞县大道（鄞县大桥至机场路）	重点利用路灯杆布置道旗，利用灯箱、公交站亭设置公益广告。	4月下旬—6月	市委宣传部	海曙区
		江北区（11条）：人民路（新马路至通途路）、解放北路、大闸南路、丽江西路、康桥南路、槐树路（西草马路至大庆南路）、大庆南路、大庆北路（湖东路至人民路、定英路至环城北路）、湖西路（清江路至通途路）、湖东路（环城北路至庆丰桥下）、云飞路（江北大道至北海路）				江北区
		镇海区（14条）：箭港路（西大河南路—东邑南路）、镇海大道（西大河路—望海南路）、西大河南路（永平西路—镇海大道）、三五路（福业街—箭港路）、东邑南路（镇海大道—箭港路）、金华南路（镇海大道—民和路）、民和路（世纪大道—西大河南路）、昌业街（镇海大道—民和路）、锦业街（镇海大道—民和路）、明海大道（清泉路—芳辰路）、芳辰路（同心路—兴庄路）、庄市大道（兴庄路—同心路西）、金丰路、龙源路				镇海区

主干道	北仑区（5条）：泰山路、黄山路、区府路、四明山路、太河路	重点利用路灯杆布置道旗，利用灯箱、公交站亭设置公益广告	4月下旬—6月	市委宣传部	北仑区
	鄞州区（19条）：中山东路（江夏桥至福庆路）、世纪大道（宁波东出口至通途路口）、江江南路、江东北路、东部新区核心区（福庆路、河清路、海晏路、江澄路、会展路、宁东路、宁穿路）、鄞县大道、惠风路、天童路、宁南路、四明中路、广德湖北路、首南东路、首南西路				鄞州区
	奉化区（4条）：大成路、南山路、中塔路、溪口镇中兴路				奉化区
	余姚市（4条）：南雷南路、南雷路、新建路、舜水南路				余姚市
	慈溪市（4条）：新城大道（南三环至北三环）、三北大街（东三环至新江路）、府前路、慈甬路两侧（西二环至东三环）				慈溪市
	宁海县（3条）：象西线（宁海段）、县前街、县后巷				宁海县
	象山县（10条）：1条通勤线路（亚帆中心—沙排基地）、5条亚运线路（亚帆中心主线路：象山高速口—亚帆中心、沙排主线路：新桥高速出口—沙排、亚帆中心备用线路：象山北出口—亚帆中心、亚帆中心应急线路：茅洋高速口至亚帆中心、沙排备用线路：定塘高速口—沙排）、1条备用线路（象西线：宁象交界处—城区），象山港路、天安路、巨鹰路				象山县

主干道	前湾新区(5条): 滨海大道(兴慈大道至兴慈一路)、兴慈大道(高速东出口至滨海大道)、滨海一路(高速西出口至金源大道)、兴慈五路(与滨海一路交叉口)、杭州湾大道(建筑工地围挡200米)	重点利用路灯杆布置道旗, 利用灯箱、公交站亭设置公益广告	4月下旬—6月	市委宣传部	前湾新区
	高新区(2条): 院士路、江南路(聚贤路至世纪大道)				高新区

商业大街氛围宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就商业大街氛围宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

全市 36 个热门商圈、商业广场、商业大街。

（二）设置标准

1. 在主要街区的路灯杆布置道旗，每 100 米布设一处以上，每个公交站亭设置迎亚运公益广告不少于 1 处；
2. 商业街区主出入口至少设置 1 处公益广告，街区及各楼宇电子屏刊播标语口号或公益广告；
3. 在合适位置设置 1 个以上耐久性强的造型景观小品。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见宁波市公益广告库。

二、布设点位

具体见商业街区氛围宣传重点点位清单。

三、时间安排

第一阶段：3 月—4 月中旬，根据任务要求开展调查研究，

制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—6月，有重点分步骤推进各项工作。4月底前，完成公共交通电子屏布置，5月15日前，完成所有公益广告上架，逐步浓厚亚运氛围，6月15日前完成所有景观小品安装，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7月—9月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

商业街区氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
商业街区	36	海曙区（7个）：天一广场、南塘老街、月湖盛园、鼓楼沿历史文化街区、杉井奥特莱斯、芝士公园、海曙印象城	重点利用路灯杆布置道旗，利用公交站亭设置公益广告，在合适位置设置耐久性强的造型景观小品，街区及各楼宇电子屏刊播标语口号或公益广告	4月下旬—6月	市商务局	海曙区
		江北区（2个）：老外滩、江北万达				江北区
		镇海区（3个）：车站路、沿江路、澥浦镇广源路与镇浦路交接处（泰格广场附近）				镇海区
		北仑区（3个）：北仑区博地影秀城、北仑银泰城、北仑富邦世纪商业广场				北仑区
		鄞州区（6个）：万达广场、印象城、银泰城、明州里、世纪东方、文化广场				鄞州区
		奉化区（2个）：岳林路、中山路				奉化区
		余姚市（3个）：南雷路商业街、四明西路商圈、五彩城商圈				余姚市
		慈溪市（3个）：上林坊、爱琴海、吾悦商业街				慈溪市
		宁海县（2个）：正学东路、竹口路				宁海县
		象山县（3个）：青草巷、风情街、五彩渔镇				象山县
前湾新区（2个）：滨海二路（兴慈八路至滨海大道）、邮电路	前湾新区					

交通枢纽氛围宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就交通枢纽氛围宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

全市机场、火车站、汽车站、地铁站、码头等共 27 个交通场站。

（三）设置标准

4. 在场站主要出入口刊播标语口号或设置公益广告不少于 1 处；

5. 场站内利用电子屏刊播标语口号或公益广告总体不少于 5 处；

6. 在合适位置设置耐久性强的造型景观小品。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见宁波市公益广告库。

二、布设点位

具体见交通枢纽氛围宣传重点点位清单。

三、时间安排

第一阶段：3月—4月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—6月，有重点分步骤推进各项工作。4月底前，完成公共交通电子屏布置，5月15日前，完成所有公益广告上架，逐步浓厚亚运氛围，6月15日前完成所有景观小品安装，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7月—9月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

交通枢纽氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
交通枢纽	27	海曙区（2个）：火车南站广场、客运中心广场	重点利用电子屏刊播标语口号或公益广告,在合适位置设置耐久性强的造型景观小品	4月下旬—6月	市交通局	海曙区
		镇海区（4个）：中官路—金丰路路口、雄镇路—俞范东路路口、龙源路和九龙大道交叉口、汇源路与炼蟹线交接处				镇海区
		北仑区（11个）：亚运主题公交线路10条（753、710、788、703、708、716、734、707、720、755公交线路），北仑客运中心				北仑区
		奉化区（2个）：火车站、客运中心				奉化区
		余姚市（1个）：高铁余姚北站				余姚市
		慈溪市（1个）：慈溪市客运中心				慈溪市
		宁海县（2个）：高铁宁海站、宁海客运中心				宁海县
		象山县（2个）：象山客运中心、汽车东站				象山县
		前湾新区（2个）：公交总站、公交方特站				前湾新区

高速出入口氛围宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就高速出入口氛围宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

全市 28 个高速出入口。

（二）设置标准

重点利用大型电子屏，刊播亚运公益广告或宣传口号占比不少于 30%。门户高速入口的迎亚运公益广告要醒目，在合适位置设置耐久性强的造型景观小品。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见附件 2。

二、布设点位

具体见高速出入口氛围宣传重点点位清单。

三、时间安排

第一阶段：3 月—4 月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4 月下旬—6 月，有重点分步骤推进各项工作。4

月底前，完成所有电子屏布置。6月初完成所有景观小品安装，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7月—9月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

高速出入口氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
高速出入口	28	海曙区（2个）：宁波、宁波西	重点利用大型电子屏刊播标语口号或公益广告，在合适位置设置耐久性强的造型景观小品	4月下旬—6月	市交通局	海曙区
		江北区（2个）：宁波北、保国寺				江北区
		北仑区（1个）：北仑大碇高速出口				北仑区
		鄞州区（10个）：宁波东、朝阳、姜山南、横溪、东钱湖、东吴、咸祥、塘溪、鄞州（大朱家）高速口、云龙出入口				鄞州区
		奉化区（3个）：甬金高速—溪口东出入口、甬金高速—溪口西出入口、甬台温高速—西坞出入口				奉化区
		余姚市（2个）：余姚出入口、陆埠出入口				余姚市
		慈溪市（2个）：掌起、观海卫高速出入口				慈溪市
		宁海县（1个）：宁海高速出入口				宁海县
		象山县（3个）：象山、新桥、石浦				象山县
		前湾新区（2个）：高速杭州湾新区东出口、高速杭州湾新区西出口				前湾新区

公园广场氛围宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就公园广场氛围宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

全市 36 个公园广场。

（二）设置标准

显著位置设置迎亚运公益广告景观小品；在公益广场内部设置亚运公益广告或亚运宣传口号不少于 3 处；利用电子屏幕滚动播放亚运公益广告或亚运宣传口号。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见宁波公益广告库。

二、布设点位

具体见公园广场氛围宣传重点点位清单。

三、时间安排

第一阶段：3 月—4 月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—6月，有重点分步骤推进各项工作。4月底前，完成所有电子屏布置，5月15日前，完成所有公益广告上架，6月初完成所有景观小品安装，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7月—9月。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

公园广场氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
公园广场	36	海曙区(4个): 中山广场、阳光广场、爱心公园、江夏公园	显著位置设置迎亚运公益广告景观小品; 在公益广场内部设置亚运公益广告或亚运宣传口号不少于3处; 利用电子屏幕滚动播放亚运公益广告或亚运宣传口号。	4月下旬—6月	市综合执法局	海曙区
		江北区(2个): 宁波奥林匹克体育中心、中体 SPORTS 城				江北区
		镇海区(2个): 镇海区市民广场、西大河公园				镇海区
		北仑区(4个): 北仑行政中心广场、中心公园、凤环巢、北仑体艺中心				北仑区
		鄞州区(4个): 市民广场、东部新城中央广场、鄞州公园、院士公园				鄞州区
		奉化区(3个): 体育中心、仁湖公园、东门广场				奉化区
		余姚市(4个): 市政府广场、万达广场、五彩城广场、四明广场				余姚市
		慈溪市(4个): 峙山公园、人民公园、虞波广场、新城绿地				慈溪市
		宁海县(2个): 西子国际商场、天明湖公园				宁海县

公园 广场	象山县（5个）：大目湾亚运主题公园、南大河滨水公园、县府广场、塔山公园、殷夫公园	显著位置设置迎亚运公益广告景观小品；在公益广场内部设置亚运公益广告或亚运宣传口号不少于3处；利用电子屏幕滚动播放亚运公益广告或亚运宣传口号。	4月下旬—6月	市综合执法局	象山县
	前湾新区（1个）：体育公园				前湾新区
	高新区（1个）：大东江公园				高新区

景区景点宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就景区景点宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

全市 31 个景区景点。

（二）设置标准

在景区景点重点出入口设置亚运公益广告不少于 1 处，利用路灯杆布置道旗，利用电子屏刊播标语口号或公益广告，在合适位置设置耐久性强的造型景观小品。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见宁波市公益广告库。

二、布设区域

具体见景区景点氛围宣传重点点位清单。

三、工作安排

第一阶段：3 月—4 月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—6月底，有重点分步骤推进各项工作。4月底前，完成所有电子屏布置，5月10日前，完成所有公益广告上架，6月初完成所有景观小品安装，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7月—9月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

景区景点氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
景区景点	31	海曙区（4个）：天一阁月湖景区、梁祝公园、五龙潭、半山伴水渡假村	重点利用路灯杆布置道旗，在合适位置设置耐久性强的造型景观小品，利用电子屏刊播标语口号或公益广告	4月下旬—6月	市文广旅游局	海曙区
		江北区（2个）：宁波老外滩、慈城古镇				江北区
		镇海区（2个）：招宝山景区、九龙湖景区				镇海区
		北仑区（3个）：北仑九峰山景区、北仑港口博物馆、张人亚故居				北仑区
		鄞州区（4个）：天宫庄园、海洋世界、宁波博物馆、科学探索中心				鄞州区
		奉化区（2个）：溪口风景区旅游集散中心、莼湖镇翡翠湾公园				奉化区
		余姚市（4个）：余姚市河姆渡遗址博物馆、余姚市浙东抗日根据地旧址群、天下玉苑景区、丹山赤水景区				余姚市
		宁海县（2个）：前童古镇景区、森林温泉景区				宁海县
		象山县（4个）：象山影视城、松兰山滨海度假区、半边山度假区、石浦渔港古城				象山县
		前湾新区（4个）：天宝路与滨海二路交叉口（旅游度假区）、湿地公园、方特一期、二期公园				前湾新区

工地围挡宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就工地围挡宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

全市建筑工地围挡。

（二）设置标准

公益广告面积不少于建筑工地围挡墙体面积的30%，其中迎亚运公益广告按照三分之一的比例进行设置，文字类亚运主题与文明创建公益广告留白处算入面积。要求重点布设在人流密集的一面。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见宁波市公益广告库。

二、布设区域

全市。

三、时间安排

第一阶段：3月—4月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—5月底，有重点分步骤推进各项工作。
5月底前，完成所有公益广告的布设，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：6月—9月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

公共交通氛围宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就公共交通工具氛围宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

地铁各运营线和主要公交线、出租车。

（二）设置标准

公交车、出租车在顶灯车身或车厢内展示不少于1处，中心城区公交专线车身公益广告不少于10条；

地铁在换乘站、交通枢纽站及重点车站投放灯箱公益广告不少于2处。

在重要线路地铁车厢内LED屏、PIS移动电视公益广告刊播展示规范宣传标语口号。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见宁波市公益广告库。

二、布设点位

具体见公共交通氛围宣传重点点位清单。

三、时间安排

第一阶段：3月—4月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—6月，有重点分步骤推进各项工作。4月底前，完成公共交通电子屏布置，5月15日前，完成所有公益广告上架，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7月—9月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜宜的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

公共交通氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
地铁	4	地铁1号线、2号线2条主题宣传专列；地铁福庆路站、鼓楼站2个亚运会主题点	地铁在换乘站、交通枢纽站及重点车站投放景观小品、灯箱及公益广告，在重要线路地铁车厢内LED屏、PIS移动电视公益广告登放“一创两会”规范宣传标语口号	4月下旬—6月	市轨道交通集团	市轨道交通集团
公交车	22	海曙区2条、江北区2条、镇海区2条、北仑区2条、鄞州区2条、奉化区2条、余姚市2条、慈溪市2条、宁海县2条、象山县2条、高新区1条、前湾新区1条	打造亚运公益广告主题公交车	6月	市交通局	市交通局

公交车 站亭	544	海曙区(114个): 中山路(机场路至江夏桥)(25)、解放北路(4)、解放南路(8)、柳汀街(8)、药行街(5)、和义路(6)、开明街(4)、苍水街(2)、联丰路(机场路至丽园北路)(7)、鄞奉路(15)、甬水桥路(4)、马园路(6)、青林湾街(4)、雅戈尔大道(16)	每2个公交车站亭布设1个亚运公益广告或亚运宣传口号	4月下旬—6月	市交通局	市公交公司
		江北区(62个): 人民路(新马路至通途路)(10)、大闸南路(11)、丽江西路(4)、康桥南路(1)、槐树路(西草马路至大庆南路)(4)、大庆南路(6)、大庆北路(湖东路至人民路、定英路至环城北路)(10)、湖西路(清江路至通途路)(6)、湖东路(环城北路至庆丰桥下)(2)、云飞路(江北大道至北海路)(8)				
		镇海区(21个): 西大河南路(永平西路—镇海大道)(2)、东邑南路(镇海大道—箭港路)(2)、金华南路(镇海大道—民和路)(2)、民和路(世纪大道—西大河南路)(2)、明海大道(清泉路—芳辰路)(4)、芳辰路(同心路—兴庄路)(3)、庄市大道(兴庄路—同心路西)(2)、金丰路(2)、龙源路(2)				

公交车站亭	544	鄞州区(335个):中山东路(江夏桥至福庆路)(29)、世纪大道(宁波东出口至通途路口)(10)、江东南路(14)、江东北路(14)、东部新区核心区(福庆路、河清路、海晏路、江澄路、会展路、宁东路、宁穿路)(90)、鄞县大道(50)、惠风路(4)、天童路(31)、宁南路(39)、四明中路(13)、广德湖北路(9)、首南东路(18)、首南西路(14)江南路(聚贤路至世纪大道)(12)	每2个公交车站亭布设1个亚运公益广告或亚运宣传口号	4月下旬—6月	市交通局	市公交公司
出租车	4800	全市所有出租车	在顶灯车身或车厢内展示不少于1处	4月下旬	市交通局	市交通局

主要交通路口氛围宣传重点点位布设方案

为进一步提升城市形象，加快推进亚运公益氛围宣传营造，达到抬头可见、驻足即观的效果，激发群众知晓亚运、参与亚运的热情，现就主要交通路口氛围宣传重点点位制定方案如下：

一、布设要求

（一）设置对象

全市主要交通路口。

（二）设置标准

重点利用遮阳棚设置公益广告，重点路口遮阳棚展示公益广告不少于2处，并成对角设置。

（三）设置样式

省亚组委下发公益广告和宁波市亚运公益广告，详见宁波市公益广告库。

二、布设点位

具体见主要交通路口氛围宣传重点点位清单。

三、时间安排

第一阶段：3月—4月中旬，根据任务要求开展调查研究，制定建设方案，整体谋划设计，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—6月底，有重点分步骤推进各项工作。

4月底前，完成主要交通路口遮阳棚亚运公益设计，5月15日前，完成所有公益广告或亚运口号上架，逐步浓厚亚运氛围。

第三阶段：7月—9月底。持续开展巡查检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护。7月，开展一次亚运主题公益广告集中更新行动，对褪色破损、不适宜时的公益广告进行清理、修复和调整，确保亚运会期间全面展示最美风景、最好形象。

主要交通路口氛围宣传重点点位清单

点位类型	数量	项目名称	主要实施内容	完成时间	牵头单位	责任单位
主要交通路口	932	海曙区 (244 个): 中山西路、214 省道、布政东路、苍松路、长春路、长丰桥、澄浪堰路、春华路、大梁街、大沙泥街、高桥路、古林东路、古林中路、广泽路、广泽南路、和义大道、恒春路、华楼街、环城北路、环城南路、环城西路、机场路、解放北路、解放南路、蓝天路、丽园北路、丽园南路、立园路、联丰路、梁祝大道、灵桥路、柳汀街、马园路、庙洪路、南苑路、启运路、气象路、青林湾路、秋实南路、三市路、三支街、石碇北路、通途路、通途西路、望京路、望童北路、夏禹路、新典路、新丰路、兴宁桥西、薛家北路、薛家南路、雅戈、悠大道、雅源南路、药行街、鄞奉路、永丰北路、悠云路、云林东路、云林中路、镇明路	重点利用遮阳(雨)蓬刊播公益广告	5 月 15 日前	市公安局 市交警局	市公安局 市交警局
		江北区 (140 个): 宝庆路、北环西路、长兴东路、长兴路、长阳东路、车站路、慈孝大道、大庆南路、大闸路、大闸南路、洪塘中路、环城北路、环城西路、机场路、江北大道、江北大桥、康桥南路、康桥南路、梅竹路、戚家圩路、清河路、清湖路、青林渡路、人民路、天合路、通惠路、湾头大桥、西林草马路、下江路、榭嘉路、星湖路、育才路、云飞路、云飞南路、中官新路				

主要 交通 路口	镇海区（104个）：北环东路、橙衷路、慈海南路、东邑北路、九龙大道、九龙湖大道、民和路、明海大道、南二西路、宁镇公路、清泉路、同心路、汶骆路、西大河北路、兴庄路、雄镇路、逸夫路、永乐西路、永茂东路、永茂西路、永平西路、镇海大道、镇骆东路、中官路、中官西路、庄市大道	重点利用遮阳（雨）蓬刊播公益广告	5月15日前	市公安局	市公安局
	鄞州区（324个）：百丈东路、百丈路、滨江大道、彩虹南路、沧海路、沧海南路、长寿东路、大步街、东河路、福明路、福明南路、广德湖北路、广德湖南路、贺丞路、欢乐海岸路、环城南路、环镇路、惠风西路、惠江路、火车站旁边、机场南路、建兴西路、江东北路、江东南路、江宁路、锦寓路、惊驾路、句章东路、民安路、宁穿路、宁南北路、宁南路、宁南南路、前河北路、前河南路、钱湖北路、钱湖南路、桑田路、世纪大道、曙光北路、四明西路、四明中路、嵩江东路、嵩江中路、它山堰路、泰寓路、天童北路、天童南路、通途路、王隘南路、下应北路、下应南路、新河路、兴宁路、学士路、姚隘路、鄞城大道、鄞县大道、永达路、悦盛路、云达路、中山东路、中兴北路、中兴南路、钟公庙路、百丈东路、东环南路、福庆北路、福庆路、河清北路、会展路、江澄北路、民安东路、宁穿路、宁东路、兴宁东路、白石北路、钱湖大道、锁岚路、鄞县大道、紫金北路				

主要 交通 路口	奉化区（60个）：宝化路、长汀东路、长汀路、诚信路、大成路、东环路、金海路、金钟路、弥勒大道、上崎线、四明路、武陵路、岳林东路、中山路、中兴路	重点利用遮阳（雨）蓬刊播公益广告	5月15日前	市公安局	市公安局
	高新区（60个）：沧海北路、创苑路、冬青路、福明路、海晏北路、剑兰路、江南路、菁华路、聚贤路、凌云路、通途路、翔海路、翔云北路、杨木碶路、院士路				
	江北区（4个）：老外滩、慈城、奥林匹克体育中心、中体SPORTS城				
	镇海区（2个）：招宝山旅游风景区、西大河体育公园				
	北仑区（2个）：行政中心广场、中心公园				
	鄞州区（3个）：市民广场、东部新城中央广场、鄞州公园				
	奉化区（2个）：体育中心、溪口旅游集散中心				
	前湾新区（1个）：体育公园				

全市亚运形象景观打卡点建设工作方案

为进一步营造浓厚亚运氛围、提升亚运热度，激发市民“人人参与、人人亚运”热情，在全市设置一批标志性亚运形象景观，现制定方案如下：

一、重点任务

按照“一点一风格”的标准，在全市范围内的公园广场、景区景点、商业街区等场所设置亚运形象景观标志性点位，并使之成为市民新的打卡地。

二、工作安排

第一阶段：3月—4月中旬，根据要求组织调查摸底，结合实际，整体谋划设计，制定建设方案，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—8月底，有重点、分步骤推进，按时间节点完成建设任务，营造浓厚的亚运氛围。

第三阶段：6月—9月底，组织开展全面检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护，确保亚运会期间全面展示最美风景、展现最好形象。

三、工作要求

选择人流密集场所，设置具有一定设计美感的标志性亚运形象景观小品，结合绿植花卉布置，吸引市民群众打卡；根据亚运

会组委会办公室通知要求，规范亚运会视觉形象元素使用，严格按照提出申请、开展设计、核准实施的使用流程。

亚运形象景观观点位一览表

(1个主题公园, 30个打卡点)

区 域	点 位	完成建设 时间	责任单位	责任人
市 级 (2个)	宁波火车站南广场	5月底	市综合行政执法局	
	海曙时代广场	5月底	市综合行政执法局	
海曙区 (3个)	中山公园	5月底	海曙区委宣传部	
	阳光广场	5月底	海曙区委宣传部	
	爱心公园	5月底	海曙区委宣传部	
江北区 (4个)	老外滩	6月底	江北区委宣传部	
	慈城	4月底	江北区委宣传部	
	奥林匹克体育中心	4月底	江北区委宣传部	
	中体 SPORTS 城	4月底	江北区委宣传部	
镇海区 (2个)	招宝山旅游风景区	5月底	镇海区委宣传部	
	西大河体育公园	4月底	镇海区委宣传部	
北仑区 (2个)	行政中心广场	4月底	北仑区委宣传部	
	中心公园	8月底	北仑区委宣传部	
鄞州区 (3个)	市民广场	5月底	鄞州区委宣传部	
	东部新城中央广场	5月底	鄞州区委宣传部	

	鄞州公园	5月底	鄞州区委宣传部	
奉化区 (2个)	体育中心	8月底	奉化区委宣传部	
	溪口旅游集散中心	8月底	奉化区委宣传部	
余姚市 (2个)	兰江广场	5月底	余姚市委宣传部	
	浙东抗日革命根据地旧址群	5月底	余姚市委宣传部	
慈溪市 (2个)	人民公园	5月底	慈溪市委宣传部	
	峙山公园	5月底	慈溪市委宣传部	
宁海县 (2个)	西子国际商场	5月底	宁海县委宣传部	
	天明湖公园	5月底	宁海县委宣传部	
象山县 (6个)	亚运主题公园	4月底	象山县委宣传部	
	人民广场	7月底	象山县委宣传部	
	工人疗养院	4月底	象山县委宣传部	
	亚帆中心	4月底	象山县委宣传部	
	沙排基地	4月底	象山县委宣传部	
	县府广场	4月底	象山县委宣传部	
前湾新区(1个)	体育公园	5月底	前湾新区管委会	

全市域观赛空间重点点位建设工作方案

为认真贯彻“一创两会”的指示批示精神，打造浓厚亚运氛围的观赛场景，提高广大市民的对亚运会的知晓度、参与度，增强人民群众获得感、幸福感，在全市打造一批亚运观赛空间，现制定方案如下：

一、重点任务

利用现有较为开阔、人流量较大、能实时转播亚运赛事的室内外公共空间，通过布置提高、拓展延伸，打造全域观赛空间，以便市民观看亚运赛事及赛事集锦。

二、工作安排

第一阶段：3月—4月中旬，根据要求组织调查摸底，结合实际，整体谋划设计，制定建设方案，细化任务清单。

第二阶段：4月下旬—8月底，有重点、分步骤推进，营造浓厚的氛围。

第三阶段：6月—9月底，组织开展全面检查，查漏补缺，落实日常巡查、维护，组织群众观赛，确保亚运会期间全面展示最美风景、展现最好形象。

三、工作要求

全市共设置100处观赛空间，每个区（县、市）重点打造点

位不少于 2 处。

重点点位建设标准：1.便于组织观赛；2.具有浓厚的亚运氛围，在显著位置设置亚运标语口号、海报、吉祥物及一定数量的花卉绿植；3.具备可直播体育赛事的大屏及多媒体设施；4.可容纳 100 人左右的观赛座位；5.有专人负责场地管理和活动组织。

全市域观赛空间重点点位一览表

(共 24 个)

区 域	点 位	硬件设施 完成时间	完成建设 时间	责任单位	责任人
海曙区 (2个)	天一广场	4月底	6月底	海曙区委宣传部	
	新时代文明实践中心	4月底	6月底	海曙区委宣传部	
江北区 (2个)	江北云创小镇	4月底	6月底	江北区委宣传部	
	新时代文明实践中心	4月底	6月底	江北区委宣传部	
鄞州区 (2个)	宏泰广场	4月底	6月底	鄞州区委宣传部	
	宁波万象汇	4月底	6月底	鄞州区委宣传部	
镇海区 (2个)	澥浦镇十七房村文化礼堂	4月底	6月底	镇海区委宣传部	
	新时代文明实践中心	4月底	6月底	镇海区委宣传部	
北仑区 (2个)	青年体育公园	4月底	6月底	北仑区委宣传部	
	新时代文明实践中心	4月底	6月底	北仑区委宣传部	
奉化区 (2个)	体育中心	4月底	6月底	奉化区委宣传部	
	东门广场	4月底	6月底	奉化区委宣传部	
余姚市 (2个)	万达广场	4月底	6月底	余姚市委宣传部	
	五彩城	4月底	6月底	余姚市委宣传部	

慈溪市 (2个)	体育馆	4月底	6月底	慈溪市委宣传部	
	体育中心	4月底	6月底	慈溪市委宣传部	
宁海县 (2个)	桃源街道桃源广场	4月底	6月底	宁海县委宣传部	
	新时代文明实践中心	4月底	6月底	宁海县委宣传部	
象山县 (4个)	塔山公园	4月底	6月底	象山县委宣传部	
	风情街商业街	4月底	6月底	象山县委宣传部	
	南大河滨水公园	7月底	8月底	象山县委宣传部	
	殷夫公园			象山县委宣传部	
前湾新区 (2个)	青少年实践基地	4月底	6月底	前湾新区管委会	
	新时代文明实践所			前湾新区管委会	